

L'O.E.V. : definizione dei criteri
qualitativi-innovativi al fine di
garantire la corretta esecuzione
dei servizi di sanificazione
ambientale

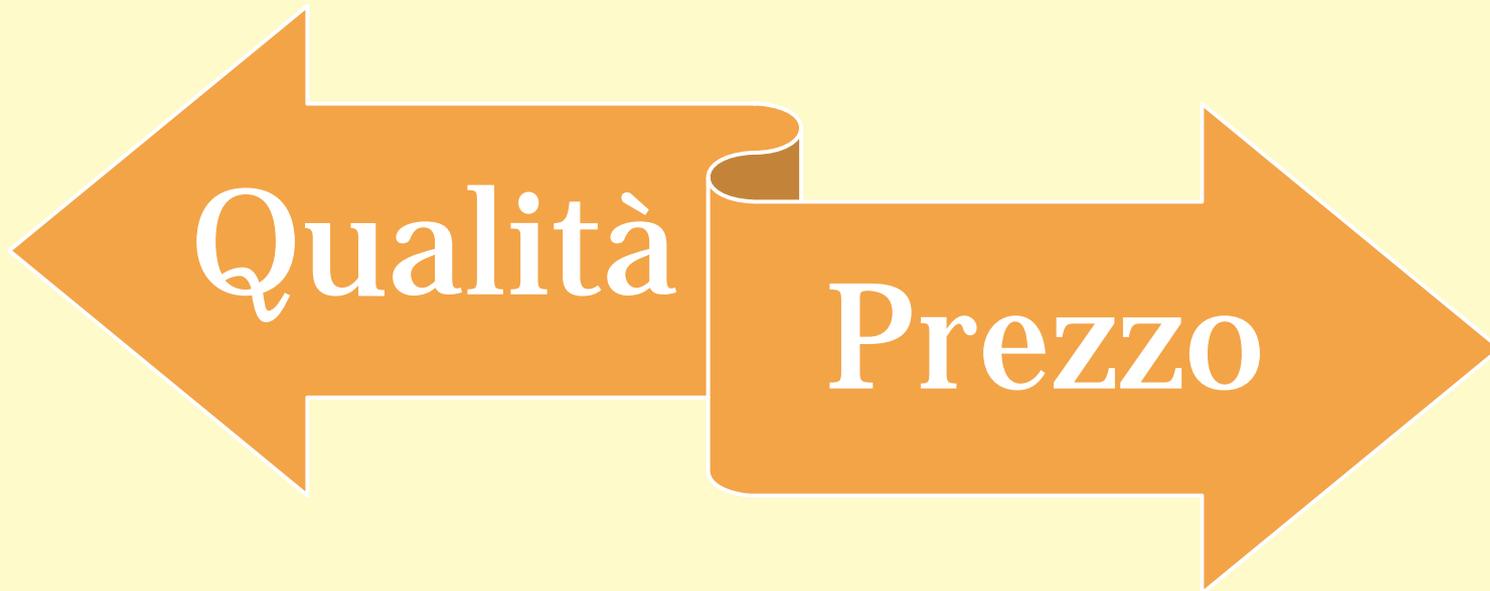
Amadei Mauro

L'O.E.V. - motivazioni

- Avvalersi delle peculiari conoscenze gestionali, tecniche e tecnologiche delle imprese partecipanti al fine di **MIGLIORARE** le caratteristiche essenziali delle prestazioni richieste.
- **GARANTIRE** una qualità elevata
- **FACILITARE** i sistemi di controllo delle prestazioni
- **INSTAURARE** un rapporto di partner-ship

L'O.E.V. - metodologia

- Definizione degli elementi che mi consentano di perseguire gli obiettivi che hanno indotto a scegliere questo tipo di gara
- Garantire un giusto equilibrio tra qualità e prezzo



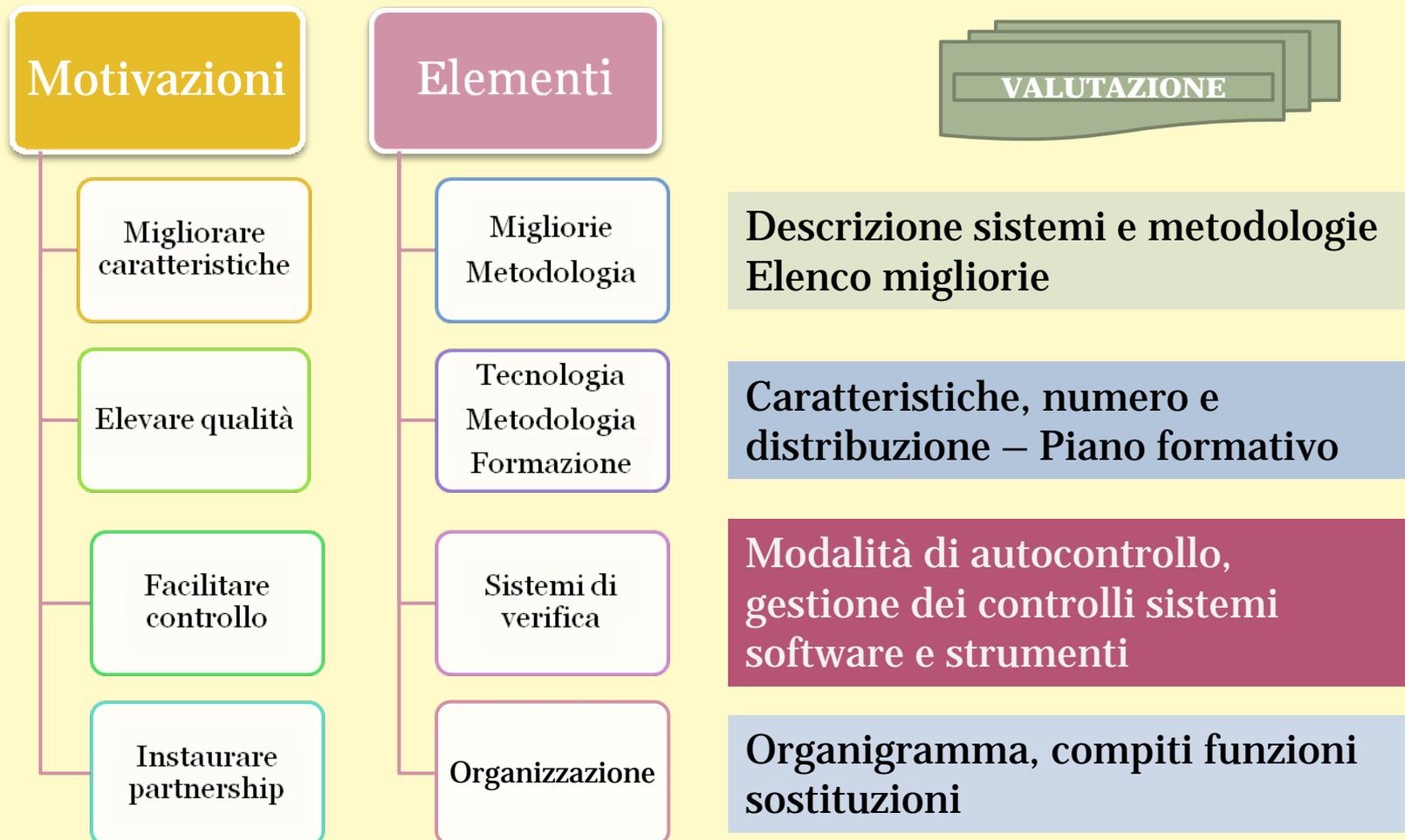
L'O.E.V. - la situazione attuale



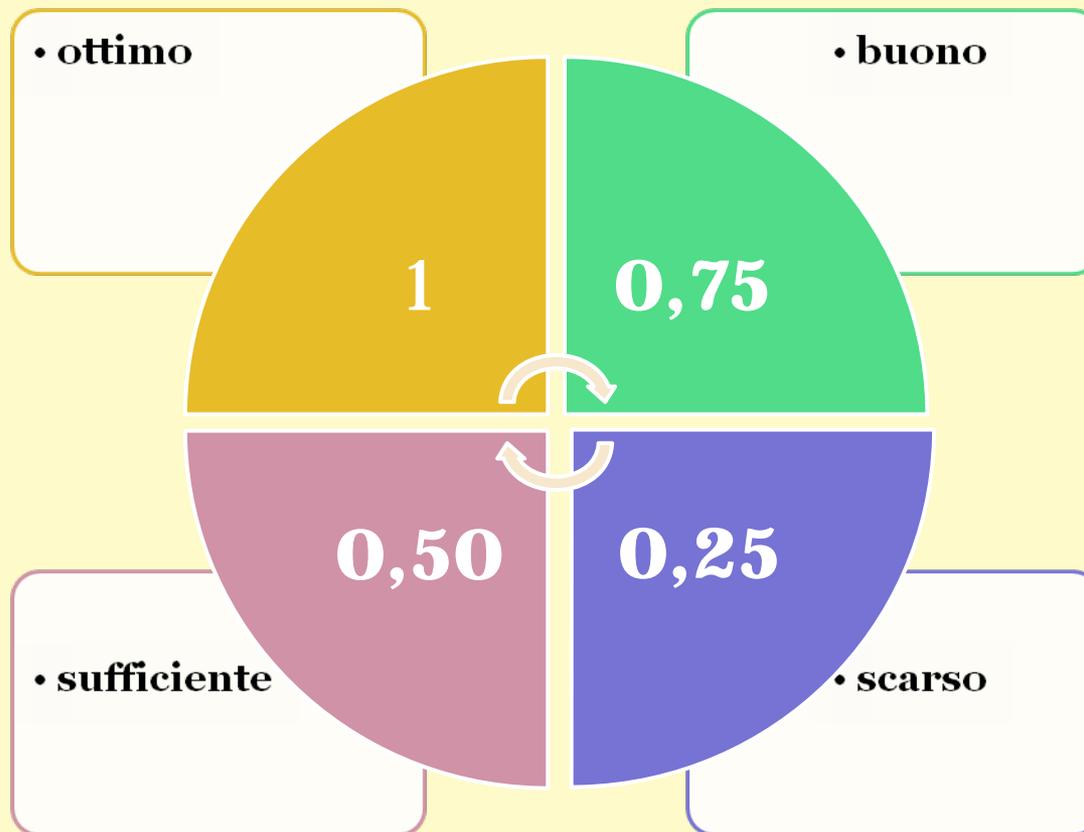
Matrice – Elementi qualitativi/motivazioni



Matrice – Elementi /valutazioni



Scala valutativa

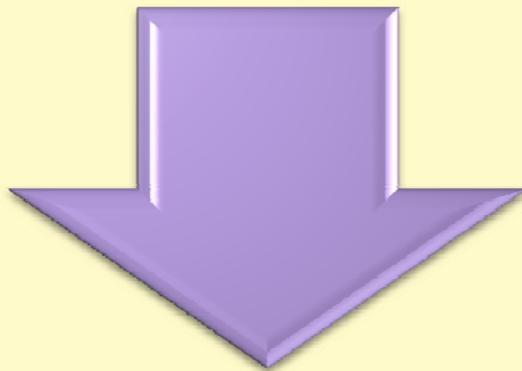


Natura della valutazione



quantitativa	qualitativa
ore	organizzazione
organico	Tecnologia - metodologie
migliorie	formazione
	Controllo

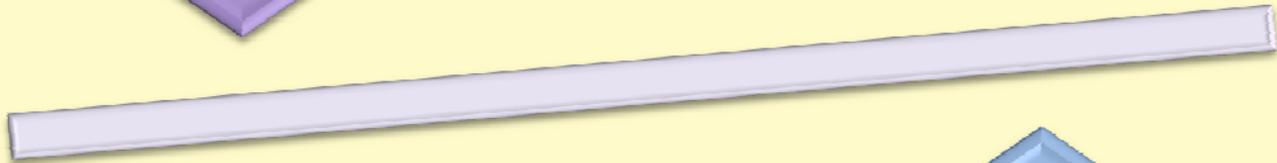
Riassunto dei problemi



**Metodo di
valutazione
quali/quantitativo
identico**

=

Poco significativo

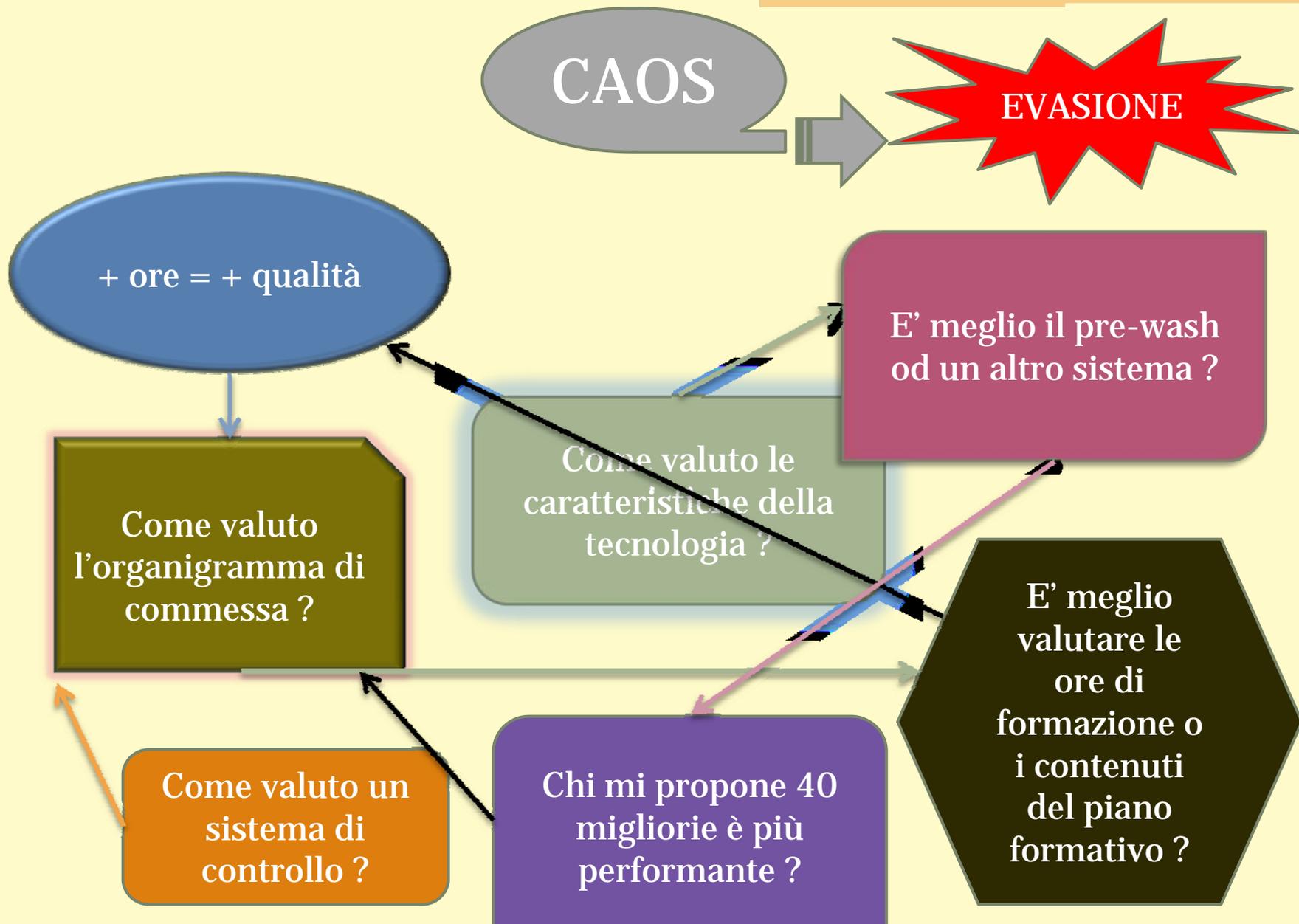


**Standardizzazione
dei progetti**

=

**Grande competenza
tecnica degli esaminatori**





COME CAMBIARE ?

METODO DI VALUTAZIONE

QUANTITATIVO

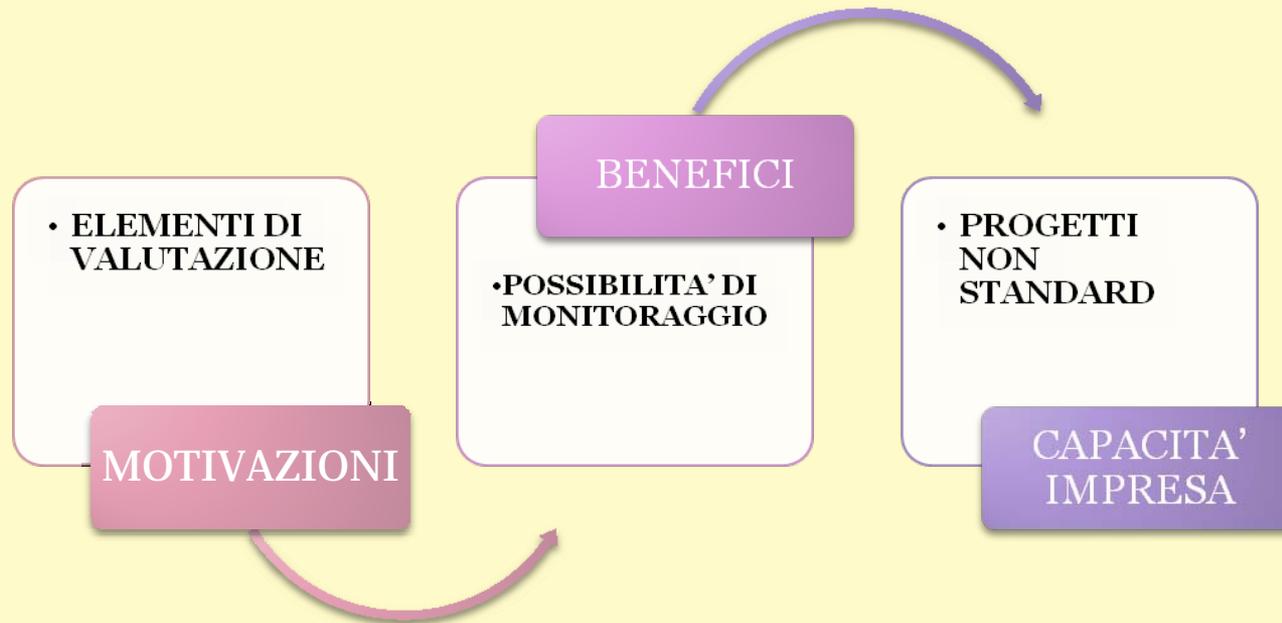
QUALITATIVO

0-1
SU RANGE

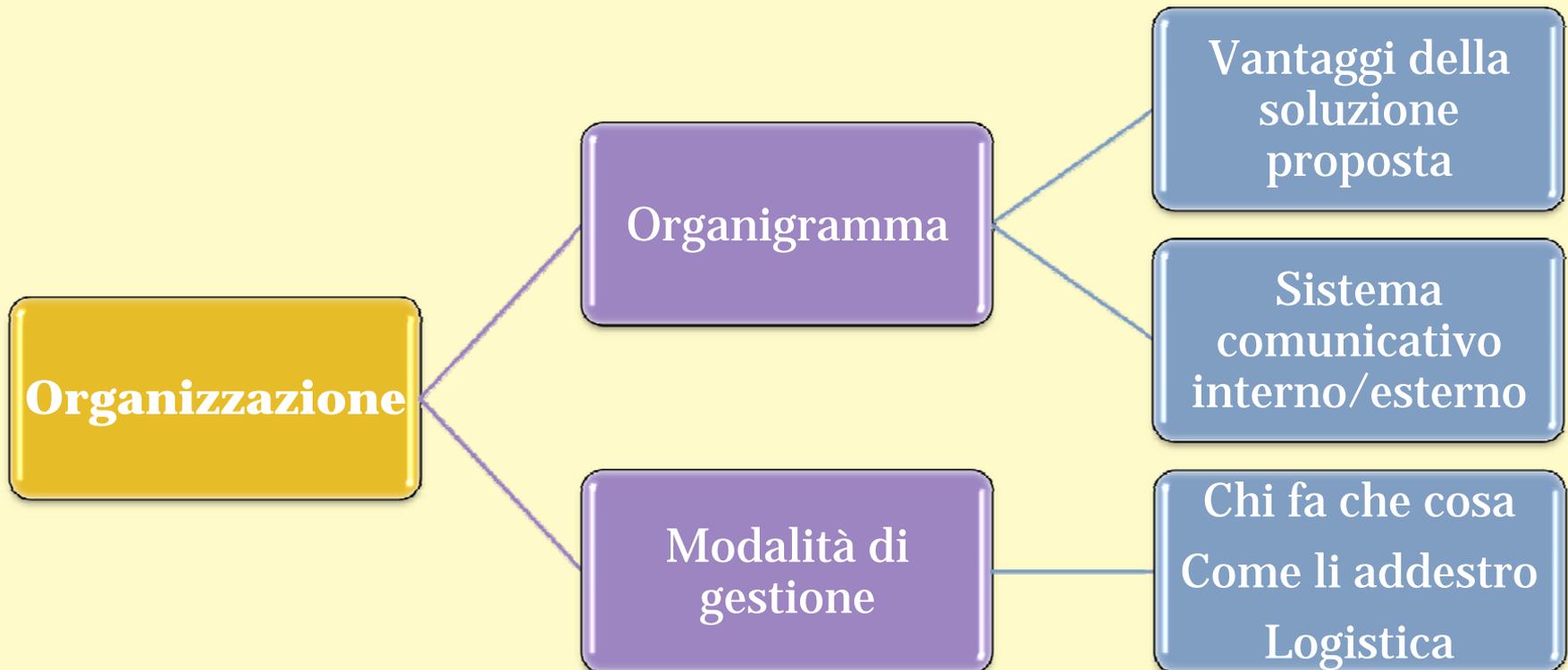
DIRETTAMENTE
PROPORZIONALE

CONFRONTO A
COPPIE

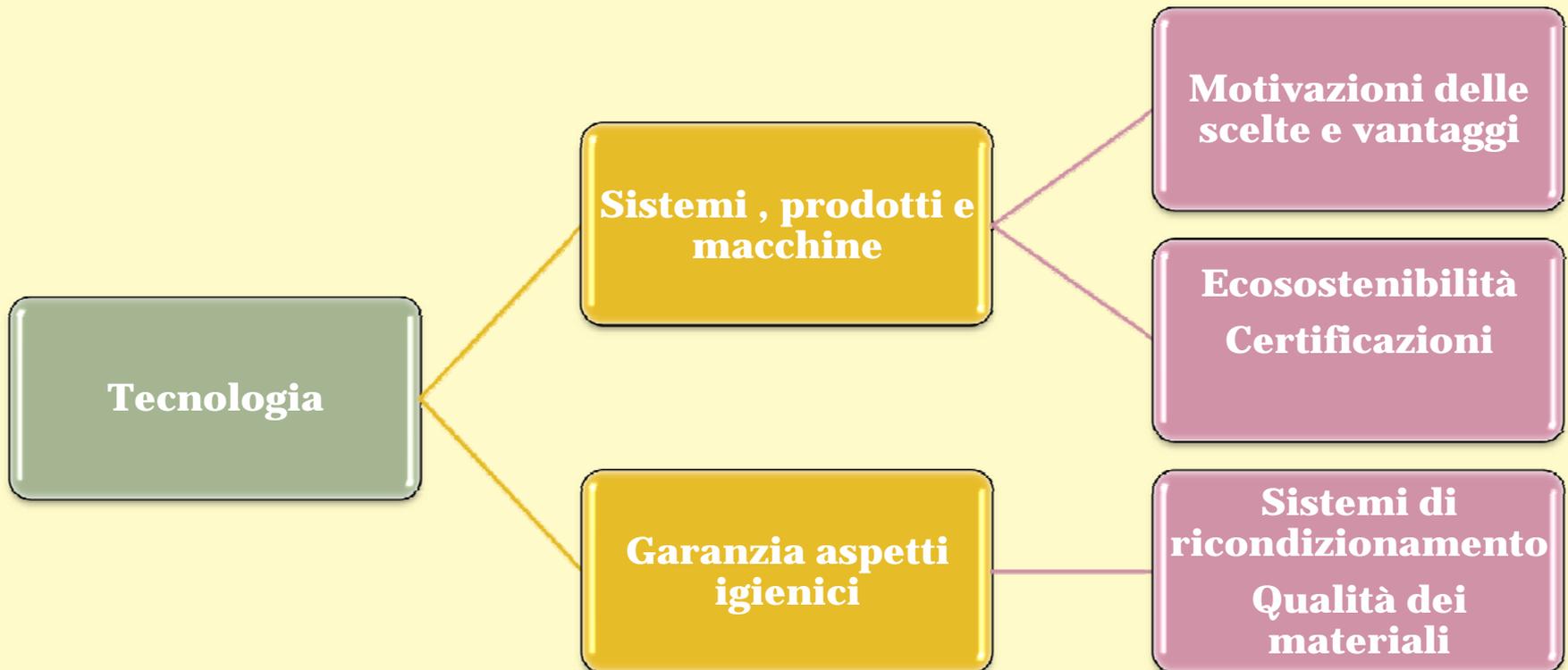
COME CAMBIARE ?

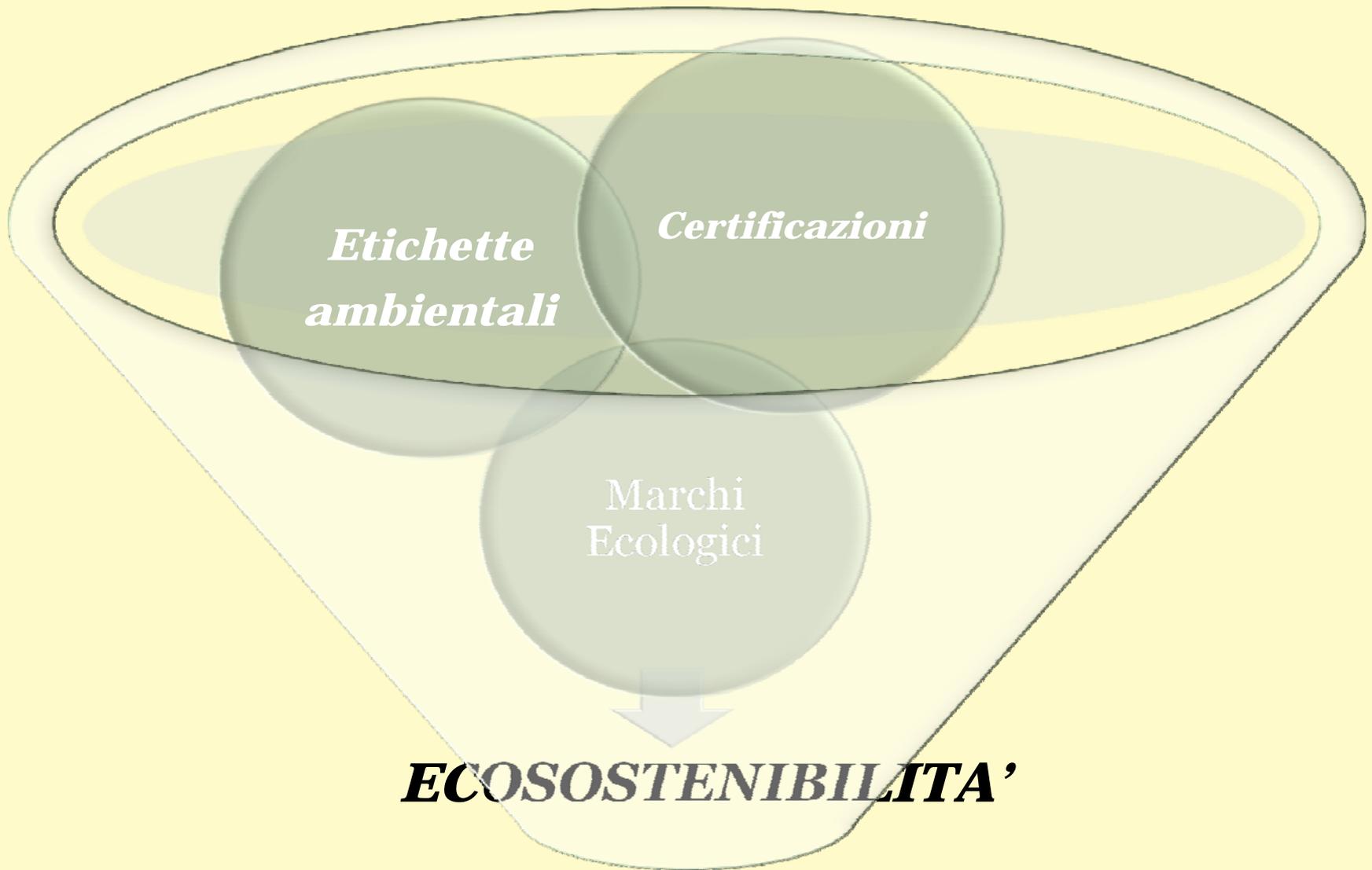


Definizione degli elementi



Definizione degli elementi





*Etichette
ambientali*

Certificazioni

Marchi
Ecologici

ECOSOSTENIBILITA'

CERTIFICAZIONI

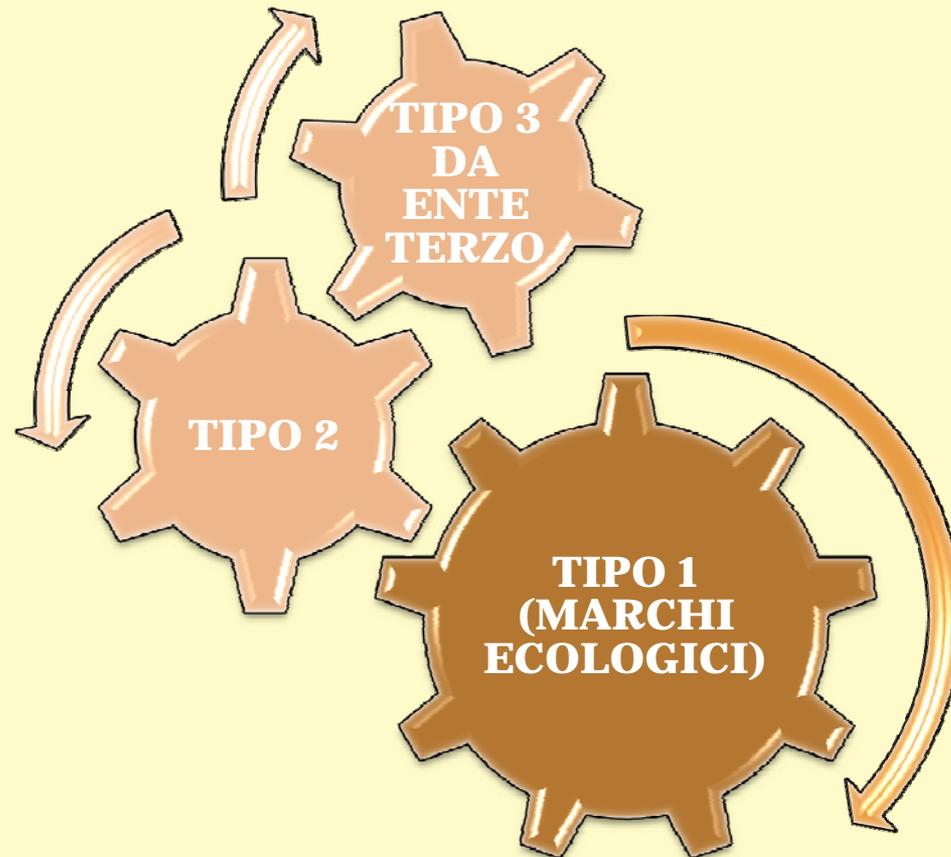
ISO 14001

- Requisiti guida per l'implementazione di un sistema di gestione ambientale sulla metodologia PDCA (Plan-Do-Check- Act)

EMAS
Eco-Mangement
and Audit
Scheme

- Introduzione e attuazione di sistemi di gestione ambientale
- La valutazione periodica dei sistemi adottati
- La partecipazione attiva dei dipendenti
- L'informazione al pubblico ed alle parti interessate

ETICHETTE AMBIENTALI



ETICHETTE AMBIENTALI DI TIPO 1

- Le etichette di **TIPO I** sono basate su un sistema che considera diversi criteri in modo da poter considerare l'intero ciclo di vita di un prodotto.
- Per ottenere questo tipo di etichetta è necessaria la certificazione di un Ente terzo e indipendente che certifica l'applicazione dei criteri previsti dalla norma che fissa valori soglia da rispettare.
- L'impatto ambientale è calcolato con l'analisi **LCA** in conformità alle norme **ISO 14040 e 14044**

ETICHETTE AMBIENTALI DI TIPO 1



Ecolabel



White
Swan



Blaue
Engel



ETICHETTE AMBIENTALI DI TIPO 3

- Le etichette di **TIPO 3** sono basate sulla dichiarazione **EPD** (Environmental Product Declaration). E' uno schema di certificazione volontaria, che viene sviluppato in applicazione della norma UNI ISO 14025:2006.
- L'**EPD** è il documento che accompagna prodotti e servizi e permette di comunicare informazioni dettagliate, credibili e verificabili relative alla prestazione ambientale del loro ciclo di vita (Life Cycle Assessment - LCA)

Metodologia LCA (life Cycle Assessment)

- La Valutazione del Ciclo di Vita di un prodotto (***Life Cycle Assessment - LCA***) è uno strumento utilizzato per valutare il potenziale impatto ambientale di un prodotto, di un processo o di un'attività durante tutto il suo ciclo di vita, tramite la quantificazione dell'utilizzo delle risorse ("immissioni" come energia, materie prime, acqua) e delle emissioni nell'ambiente ("emissioni" nell'aria, nell'acqua e nel suolo) associate con il sistema oggetto della valutazione.

L'Analisi del Ciclo di Vita è un'analisi sistematica che valuta i flussi di materia ed energia durante tutta la vita di un prodotto: dall'estrazione delle materie prime, alla produzione, all'utilizzo, fino all'eliminazione del prodotto stesso una volta divenuto rifiuto.

L'obiettivo generale di un ***LCA*** è valutare gli impatti ambientali associati alle varie fasi del ciclo di vita di un prodotto, nella prospettiva di un miglioramento ambientale di processi e prodotti.

Metodologia LCA (life Cycle Assessment)

- **PRODOTTI ECOSOSTENIBILI**
che prolungano il ciclo di vita delle diverse materie prime per ridurre l'impoverimento di materie prime naturali
che utilizzano sostanze naturali per permettere di riprodurle con coltivazioni o riforestazione con l'ottica di rigenerazione e di economia ecosostenibile.

Metodologia LCA (life Cycle Assessment)

- **PRODOTTI RICICLATI CHE VIVONO UNA SECONDA VITA**

rielaborazione e riutilizzo dei materiali con il solo consumo dell'energia, niente rifiuti e non utilizzo delle materie prime

- **PRODOTTI RICICLABILI PER DARE UNA SECONDA VITA**

materiali che utilizzano materie prime vergini che diventano riciclabili al fine di produrre prodotti diversi

Metodologia LCA (life Cycle Assessment)

- **Se tutto ciò non è realizzabile bisogna almeno perseguire una delle seguenti strade :**
 - “FILIERA CORTA”
 - “FILIERA CHIUSA”
 - “CERTIFICAZIONE ENERGETICA A+”

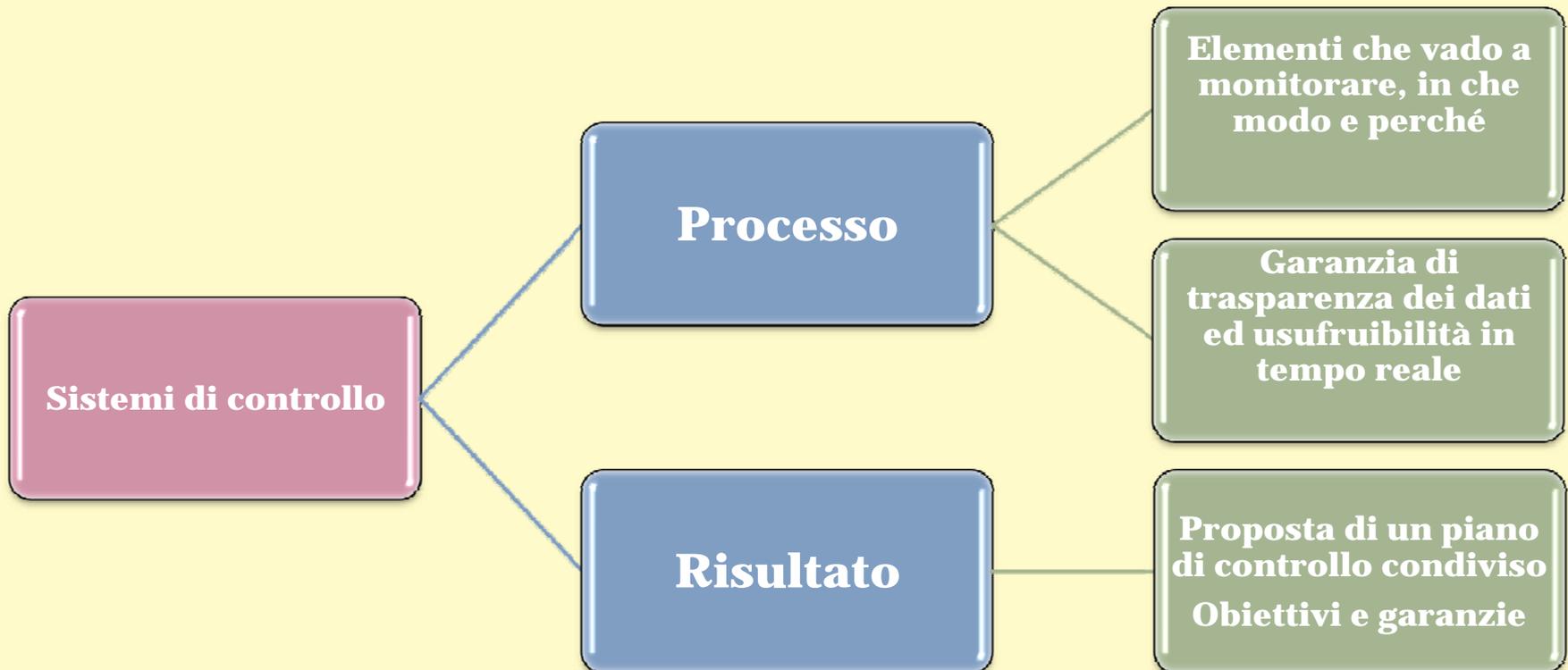
ETICHETTE AMBIENTALI DI TIPO 2

- La norma volontaria **UNI EN ISO 14021:2002** ci permette di redigere un'etichetta ambientale di tipo II. Le asserzioni ambientali **auto-dichiarate possono essere fatte da produttori, importatori, distributori, commercianti o chiunque altro ne possa beneficiare.**
- Le asserzioni sono autodichiarazioni che possono essere sotto forma di frasi, simboli, annunci, pubblicità, grafica sul prodotto, su bollettini tecnici di accompagnamento del prodotto o su etichette. Pertanto chi le dichiara, ne è responsabile per ciò che concerne la veridicità del contenuto

ETICHETTE AMBIENTALI DI TIPO 2

- **La ISO 14121 impone alcune condizioni:**
- disporre di apposita documentazione specifica a supporto delle affermazioni/dichiarazioni fatte in etichetta
aver scelto un metodo funzionale di valutazione (come da LCA)
- aver scelto un requisito da dichiarare quali ad esempio :
compostabile
degradabile
prodotto a vita prolungata
energia recuperata
riciclabile
contenente riciclato
materiale riciclato
riusabile
ricaricabile...
- Quindi qualsiasi affermazione si riporti in etichetta si deve poter dimostrare come è stata calcolata, misurata e con quali metodi

Definizione degli elementi



Vantaggi

Soluzioni facilmente comparabili e verificabili

Le migliori vengono richieste in termini di vantaggi e garanzie

Forte attenzione all'ambiente ed all'innovazione di prodotto

Progetti non standardizzabili e maggiore attenzione alla qualità reale

Amadei Mauro
multiline@iol.it